

【資助基金懶人包】

「BUD 專項基金」填 FORM 簡易三步曲

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」《簡稱「BUD 專項基金」》資助範疇廣泛，旨在協助企業拓展業務至內地及已與香港簽署自貿協定及/或投資協定合共 37 個經濟體。企業要成功求 FUND，必須事前做足準備功夫，並有效填寫申請表格的資料，免得翻來覆去補交資料，最終延誤審批時間。



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

網上電子申請表 >

我符合申請資格嗎？
多久能拿到撥款？

申請錦囊
按此查看

1 確定目標

<p>申請類別及市場地域</p>	<p>如企業未有具體的業務發展計劃，可申請「第(i)類申請項目」，聘用合資格的服務提供者以制定「全盤業務發展計劃」。</p> <p>如企業已具備全盤業務發展計劃，可使用第(ii)類申請項目表格，按擬開展的地域選擇申請 內地計劃 或 自貿協定及投資協定* 計劃。</p> <p>* 涵蓋東南亞國家聯盟十國（文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）、澳洲、奧地利、比利時-盧森堡經濟聯盟、加拿大、智利、丹麥、歐洲自由貿易聯盟四國（冰島、列支敦士登、挪威和瑞士）、芬蘭、法國、格魯吉亞、德國、意大利、日本、韓國、科威特、澳門、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、阿拉伯聯合酋長國和英國。</p>
<p>申請範疇</p>	<p>企業按照自己業務發展目標，在發展品牌、升級轉型、拓展營銷三個應用範疇中至少選擇一項。</p>

2 選定措施

<p>項目內容</p>	<p>因應申請範疇選擇合適開支類別的措施，組合成一個申請項目，但務必留意個別措施設有開支上限。此外，每個申請措施必須提供申請細節（如：數量、類別、功能、用途等）及說明與發展當地業務的直接關係。</p>
--------------------	--

<p>項目預算</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 建議企業可先取得初步報價，以便估算項目開支的金額。 > 部份措施設有的資助上限比率，即不能超出項目總預算開支的百份比 > 每個措施必須清楚說明開支細項 > 可選擇申領首期撥款
<p>3 準備文件</p>	
<p>基礎證明</p>	<p>申請企業必須提交：</p> <ul style="list-style-type: none"> > 有效的商業登記證及公司註冊證副本、顯示股東文件資料（如：商業登記署的 Form 1(a)、公司註冊處的周年申報表 Form AR1 等）。 > 在香港有實質業務運作的證明文件（如強積金計劃供款紀錄、年度經審計帳目、業務單據等。 > 上年度在香港及目標市場（如業務已開展）營業總額及營銷業務的證明文件副本
<p>許可證</p>	<p>申請項目如涉及：</p> <ul style="list-style-type: none"> > 管制的行業，企業必須已具備或符合該產品或服務在當地營銷的特定執照 / 資格 / 認證。 > 代理其他品牌產品或服務的推廣或銷售，企業須先取得該產品於當地代理權及其代理權時限的有效性。 > 創建自家品牌，企業須對計劃註冊的自家品牌商標完成搜查，確保註冊可行性。

「中小企資援組」填 Form 好幫手 助你求高 FUND

企業填寫網上申請表後(<https://www.bud.hkpc.org/>)，在未遞交至執行機構申請前，可先電郵至「中小企資援組」(sme_reachout@hkpc.org) 安排檢視申請表的「一對一」免費諮詢服務。

BUD 專項基金網上「填 Form 攻略」視頻



「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，中小企資援組因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及

提供「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中全方位支援企業。企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

請[按此](#)瀏覽中小企資援組網站。

二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息)：

(852) 2788 6868

電郵：sme_reachout@hkpc.org

中小企資援組網頁



政府資助計劃「智多 FUND」錦囊



中小企資援組 2022 年 8 月 19 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。